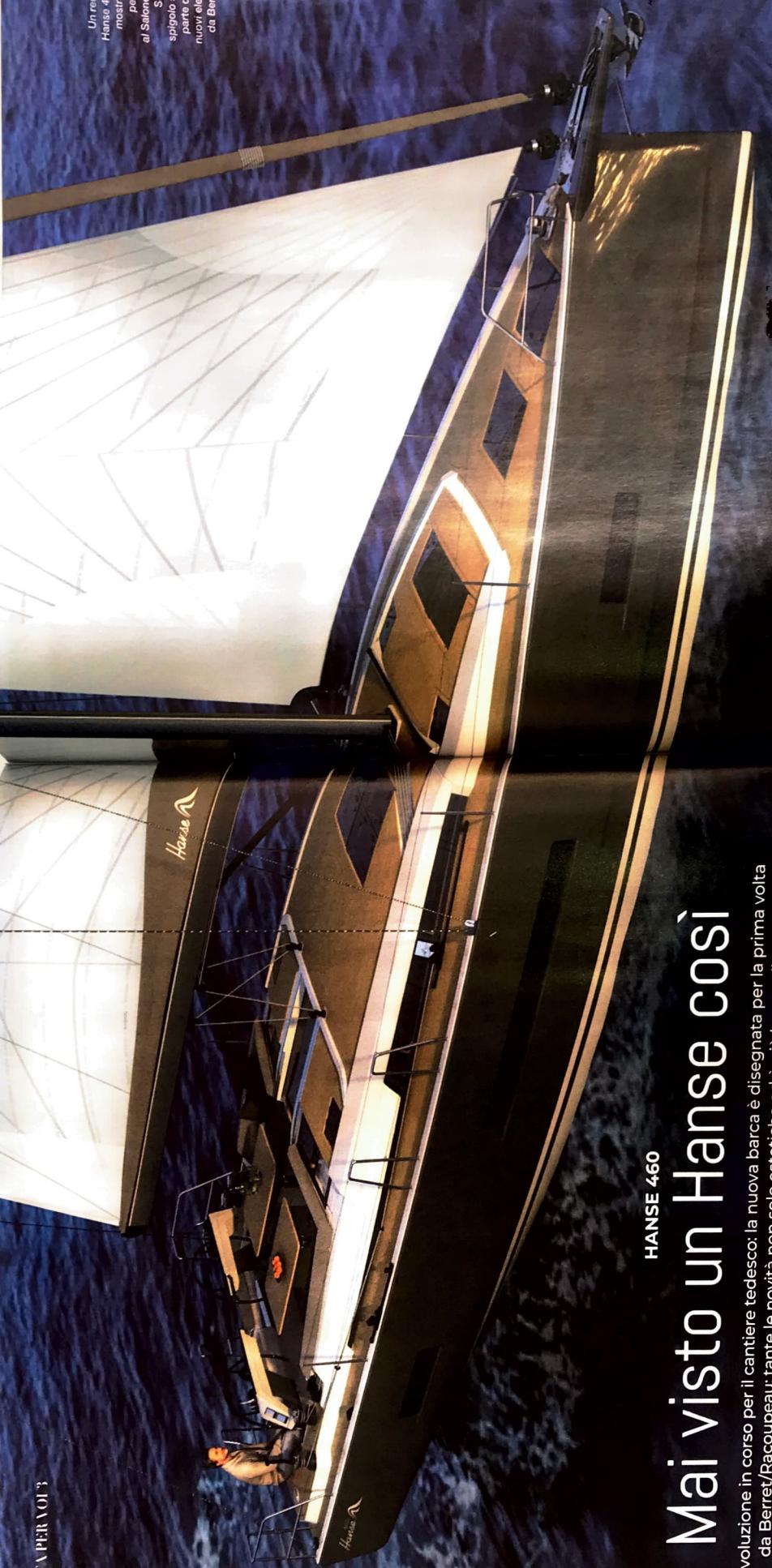


Un render del nuovo Hanse 460, che è stato mostrato al pubblico per la prima volta al Salone di Barcellona. Si nota il leggero spigolo sulla prua, che parla da prua, uno dei nuovi elementi introdotti da Berret/Racoupeau.



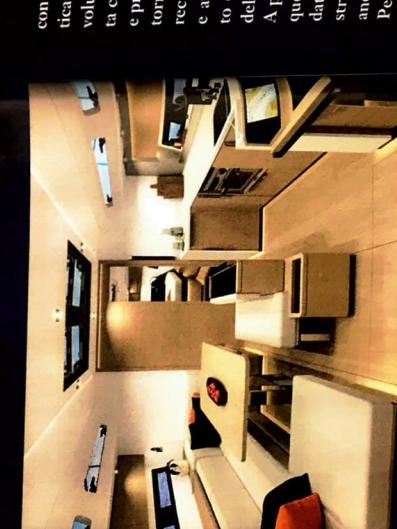
Mai visto un Hanse così

Rivoluzione in corso per il cantiere tedesco: la nuova barca è disegnata per la prima volta da Berret/Racoupeau: tante le novità non solo estetiche ed è già boom di vendite

di Mauro Giuffrè

I NUMERI
DELL'HANSE 460

Lungh. f.t.: 14,60 m	Largh.: 4,79 m	Pescaggio: 1,75-2,25 mt	Dislocamento: 12.500 kg	Sup. vel.: 11,4 mq	Motore: 57 hp	Cantieri: Hanse	Progetto: Berret/ Racoupeau	Prezzo: 245.900 euro IVA esclusa.
Lungh. f.t.: 14,85 m	Largh.: 4,70 m	Disloc.: 13.200 kg	Sup. vel.: 10,7 mq					www.hanseyachtsg.com
Bavaria 45:								
Lungh. f.t.: 13,98 m	Largh.: 4,49 m	Disloc.: 11.935 kg	Sup. vel.: 12,6 mq					www.bavariayachts.com
Oceanis 46.1:								
Lungh. f.t.: 14,60 m	Largh.: 4,50 m	Disloc.: 10.900 kg	Sup. vel.: 8,51 mq					www.beneteau.com



delle novità rispetto ai vecchi Hanse. L'estetica è diventata leggermente più sportiva, la prua ha volumi potenti e il flesso inverso, e per la prima volta compare anche un piccolo spigolo. Parte da prua e prosegue fino a centro barca per poi spegnersi intorno al bagaglio massimo: un buon expediente per recuperare un po' di volume interno in questa zona e avere anche un elemento che, con mare formato e vento fresco, devierà anche un po' lo "spray" dell'acqua per tenere la coperta più asciutta.

A poppa il "ginocchio" è invece morbido, ma anche questo fungerà da appoggio in acqua a barca sbandata. Sotto la linea di galleggiamento la carena si stringe per ridurre la superficie bagnata e aiutare anche le prestazioni con poco vento. Per quanto riguarda i layout di coperta Hanse si è affidata a quelli già sperimentati sugli ultimi modelli, con i winch a ridosso della timoneria. L'easy sailing e i grandi volumi interni sono i concetti che guideranno il 460, da sempre cari ad Hanse.

IL BOOM DI VENDITE

Dell'Hanse 460 abbiano parlato anche con Lalla Napolitani della Cini&Webster, una delle storiche società importatrici di Hanse per l'Italia, che ci ha raccontato dell'"effetto 460": «Sapevamo che era una barca molto attesa, la stavamo aspettando non e la stava aspettando anche il pubblico, tanto che ha fatto registrare un successo di vendite prima ancora di essere ufficialmente lanciata. Noi rivenditori abbiamo prenotato degli slot di vendite con il canticcio, anche se Hanse da adesso in poi dichiara tempi di attesa lunghi, per noi e i nostri clienti le barche ci sono».